**Statistiques du trafic Internet 2023**

**En 2023, 54,4%** de tout le trafic mondial est effectué sur **des appareils de téléphonie mobile**.

**62,78%** des personnes **naviguant sur Internet** utilisent **Google Chrome**  comme navigateur principal. 19,3% des internautes utilisent Safari pour le faire.4,2% des internautes choisissent Firefox comme navigateur principal.

Les 10 sites les plus visités sur le Web en 2021 étaient :

1. Google
2. YouTube
3. Facebook
4. Twitter
5. Instagram
6. Baidu
7. Wikipedia
8. Yandex
9. Yahoo
10. Xvideos

La vitesse moyenne des sites Web dans tous les secteurs aux États-Unis est de 5 à 6 secondes. Pourtant, la meilleure pratique, selon Google, est de 3 secondes. Plus de 1,5 million de chansons sont diffusées sur Spotify chaque minute.

**Statistiques sur les médias sociaux**

Les canaux de médias sociaux les plus populaires dans le monde sont:

**Facebook** : 2,9 milliards d'utilisateurs actifs

**YouTube** : 2,5 milliards

**WhatsApp** : 2 milliards d'utilisateurs actifs

**Instagram** : 1,478 milliard d'utilisateurs actifs Weixin/WeChat : 1,26 milliard d'utilisateurs actifs

**TikTok** : 1 milliard d'utilisateurs actifs

**Facebook Messenger** : 988 millions d'utilisateurs actifs

**Douyin** : 600 millions d'utilisateurs actifs

**QQ** : 574 millions d'utilisateurs actifs

**Sina Weibo** : 573 millions d'utilisateurs actifs

En une seule journée sur Instagram, 4,2 milliards de photos sont « aimées ». Pour ajouter à cela, il y a près de 100 millions de nouvelles photos / publications créées sur Instagram chaque jour, et 400 millions d'histoires supplémentaires sont publiées. L'utilisation des fonctionnalités d'histoire a augmenté de 100 millions de publications depuis 2017.

Chaque minute, au moins 79 740 messages sont publiés sur Tumblr, 176 220 appels sur Skype, 473 400 tweets envoyés sur Twitter et 2 083 333 snaps envoyés sur Snapchat.

**Statistiques vidéo**

Il existe des dizaines de plateformes de streaming dans le monde. Les plateformes de streaming vidéo les plus populaires basées sur nos informations les plus récentes sont:

**YouTube** : 1,8 milliard de visiteurs uniques
Netflix : 150 millions de visiteurs uniques mensuels
Vimeo : 130 millions de visiteurs uniques mensuels
Yahoo! Écran : 125 millions de visiteurs uniques mensuels
DailyMotion : 100 millions de visiteurs uniques mensuels
Hulu : 75 millions de visiteurs uniques mensuels
Vimeo : 130 millions de visiteurs uniques mensuels
Yahoo! Écran : 125 millions de visiteurs uniques mensuels
DailyMotion : 100 millions de visiteurs uniques mensuels
Hulu : 75 millions de visiteurs uniques mensuels

Voici quelques statistiques sur le streaming vidéo :

45% des personnes dans le monde regardent une heure ou plus  **de contenu vidéo en ligne** chaque jour.50% des personnes âgées de 18 à 34 ans abandonneraient leur tâche actuelle pour regarder une nouvelle vidéo YouTube à partir d'une chaîne à laquelle elles sont abonnées.40% des Millennials déclarent faire confiance à YouTube pour un contenu de haute qualité. 60% d'entre eux ont déclaré que les vidéos sur la plate-forme avaient eu un impact sur leur personnalité et leur vision du monde. La vidéo fait partie intégrante du parcours d'achat des consommateurs dans le monde moderne. 50% des internautes regardent des vidéos et des démonstrations de produits avant d'acheter quoi que ce soit. Les vidéos qui durent plus de deux minutes ont tendance à voir une baisse significative de la rétention des utilisateurs. Mais, si quelqu'un regarde plus de six minutes de votre vidéo, il est probable qu'il reste pendant toute la durée de celle-ci. Au cours des dernières années seulement, les dépenses publicitaires basées sur la vidéo mobile ont augmenté de 95%. Plus de 50% du contenu consommé sur YouTube est visionné via des appareils mobiles et l'  **application mobile** YouTube.90% des visionnages de vidéos sur Twitter se font via leur application mobile.

**Statistiques de recherche**

**Google** représente 92,01% de la part de marché mondiale des moteurs de recherche. Le reste est divisé entre Bing, Yahoo! et Baidu. Pour la part de marché des moteurs de recherche mobiles, Google.com domine à nouveau avec 95,23% de l'utilisation dans le monde.

Google traite plus de **3,5 milliards de recherches** chaque jour. Cela représente 1,2 billion de recherches chaque année et 40 000 chaque seconde. En 1999, les robots d'exploration de Google ont mis un mois entier à indexer 50 millions de pages de sites Web. En 2012, ils ont accompli la même tâche en moins de 60 secondes.

**Statistiques sur le commerce électronique**

En 2021, les ventes mondiales de commerce électronique (boutique en ligne) ont totalisé 4,9 billions de dollars américains. En 2021, les ventes de commerce électronique mobile représentent désormais 72,9% de tous les achats en ligne, totalisant 3,56 billions de dollars. Un dollar sur quatre des dépenses de commerce électronique est dépensé sur les appareils mobiles. Les jouets et les passe-temps étaient les principales catégories d'articles achetés. Le second était les jeux vidéo, les consoles et les accessoires.

**Les ventes de commerce électronique** sont les plus importantes autour de la saison des vacances et les jours de week-end (samedi, dimanche). Selon la dernière étude, le Cyber Monday est le jour le plus populaire pour les ventes en ligne*, totalisant 7,8*

*milliards de dollars rien qu'en 2018*. Le Black Friday a généré 5,9 milliards de ventes en ligne en 2018.Les saisons des fêtes 2021 et 2022 ont été de grandes années pour les entreprises de commerce électronique, sans doute en raison de

la pandémie. Plus de gens ont choisi de magasiner à domicile que jamais auparavant.

Et si vous êtes quelqu'un qui a une boutique en ligne, vous aurez certainement besoin d'une gestion de contenu fiable

système. Il est plus important de choisir un bon fournisseur d'hébergement de commerce électronique que vous ne le pensez. Et

Étant donné que les vacances déclenchent souvent une intense augmentation du trafic, vous ne trouverez pas de serveur plus fiable que Kinsta, qui est un hôte basé sur le cloud offrant des plans WordPress gérés.

Les ventes de commerce électronique autour des vacances ont augmenté pendant des années. Il sera intéressant de voir si la croissance vécue en 2022 se répète en 2023.

Des milliards de personnes dans le monde utilisent le commerce électronique. Voici les principaux pays pour les **utilisateurs de commerce électronique**:

Chine : 1,03 milliard de personnes achètent en ligneÉtats-Unis : 259 millions de personnes achètent en ligne Brésil : 119 millions de personnes achètent en ligne Allemagne : 64 millions de personnes achètent en ligne Mexique : 60 millions de personnes achètent en ligneRoyaume-Uni : 53 millions de personnes achètent en ligne

En dépit d'être le leader du nombre total d'utilisateurs de commerce électronique, le revenu moyen produit par utilisateur en Chine n'est que de 634 $. Aux États-Unis, le revenu moyen par utilisateur de commerce électronique est de 1 952 $.

En ce qui concerne la valeur moyenne des commandes des achats en ligne (à l'échelle mondiale), le bureau est le gagnant. Les achats de bureau en ligne s'élèvent en moyenne à 179,98 $. Les commandes en ligne via tablettes coûtent en moyenne 87 $. Les téléphones intelligents et les appareils mobiles ont une valeur moyenne de commande de 79,33 $.

**Amazon** est le premier détaillant de commerce électronique aux États-Unis, représentant 49,1% de tous les achats en ligne. Vient ensuite eBay avec 6,6%, suivi d'Apple, Walmart, Home Depot et Best Buy